

## PRESSEINFORMATION

### **Premiere für innovatives Rechtemanagement System**

- Benutzerfreundliches und mandantenfähiges Rechtemanagement
- Hilft Rechtsverletzungen vermeiden oder zeitnah erkennen
- Schöpft Verwertungspotenziale kreativer Inhalte voll aus
- Macht Wissen und Erfahrungen im Umgang mit Inhalten und Schutzrechten nutzbar
- Intuitive Suche und Exploration mit freiem Perspektivwechsel
- Browsergestützte und plattformunabhängige Datenbankanwendung
- Hohe Integrationsfähigkeit in existierende Workflows und Systeme

Hamburg, 15. Mai 2003

Drei Hamburger Kooperationspartner werden im Rahmen einer Infoveranstaltung im Juni 2003 erstmals ihr innovatives Rechtemanagement-System präsentieren. Mit der außerordentlich benutzerfreundlichen und voll mandantenfähigen Anwendung lassen sich komplexe Rechtestrukturen mit vielen Partnern abbilden. Hiervon werden vor allem große Contentprovider, Verlage, Agenturen, Anwaltskanzleien und Künstler sowie alle Unternehmen, die Marken einsetzen, Internet-Präsentationen unterhalten und Marketing betreiben, profitieren können.

Die übersichtliche Verwaltung von Rechten an kreativen Inhalten wie Texten, Bildern, Filmen, Musik oder Software und gewerblichen Schutzrechten wie Marken oder Patenten ist in einem schnell wachsenden Markt ein noch stark vernachlässigtes Thema. Unternehmen stoßen – wegen der hohen Aktualität und großen Komplexität dieser Rechtestrukturen – schnell an die Grenzen existierender Verwaltungsanwendungen: weder können Verwertungspotenziale optimal ausgeschöpft, noch Rechtsverletzungen effizient erkannt werden.

Tobias Bier, Jurist und Initiator des Projektes: "Eine einfache anwaltliche Abmahnung wegen einer Marken- oder Wettbewerbsrechtsverletzung kostet den berechtigten Abgemahnten schnell 1000 Euro oder mehr. Ein erstinstanzlicher Rechtsstreit wegen einer Urheberrechtsverletzung mit einem angenommenen Streitwert von nur 6000 Euro hat für die unterliegende Partei mehr als 2.000 Euro an Gerichtskosten und Anwaltsgebühren zur Folge."

Mit dem neuen Rechtemanagement-System hat dieser "Blindflug" nun ein Ende. Nicht nur beim effizienten Aufdecken von Rechtsverletzungen, sondern gerade im täglichen Einsatz sind die Vorteile des mandantenfähigen Systems offensichtlich:

- Komplexe Rechteketten mit multiplen Vertragspartnern können per Mausklick abgebildet werden. Indem juristische Vorgänge vollständig erfasst werden, entsteht eine Wissensdatenbank, die wertvolle Erfahrungen etwa in marken- oder werberechtlichen Angelegenheiten bündelt und recherchierbar macht.
- Die Benutzeroberfläche erlaubt einen schnellen Überblick über die Nutzungs- und Verwertungsrechte der kreativen Inhalte und Schutzrechte des Mandanten.
- Die Automatische Erinnerungsfunktion des Systems macht frühzeitig auf Veränderungen einer Rechtsposition aufmerksam. Der Benutzer kann dann zum Beispiel den Markenrechtsschutz rechtzeitig verlängern, Verträge kündigen oder die nächste Rechnung versenden, weil ein Vertragspartner Inhalte über die eingeräumte Nutzungsfrist hinaus nutzt.

Eine automatische Rechteprüfung – die in existierende Workflows integriert werden kann – verhindert die rechtswidrige Nutzung von Inhalten, indem auch Drittanwendungen Informationen über Inhalte abfragen können. "In der Praxis sehr hilfreich!" meint Wolfgang Wopperer von mindmatters: "Ein Bildredakteur wird dann nicht mehr das "falsche" Bild verwenden, für das keine Nutzungsrechte vorliegen."

Die plattformunabhängige browsergestützte Datenbankanwendung überzeugt durch Benutzerfreundlichkeit, erlaubt die Exploration über eine beliebig wählbare Perspektive auf den Datenbestand und ermöglicht dem Benutzer mit der intuitiven Suche passgenaue Suchergebnisse und Reportings. "Wir haben die Anwendung so konzipiert, dass der Benutzer möglichst viele Daten auf einmal sieht, sich jedoch nicht in der Fülle der Informationen verliert." erläutert Joerg Kilian von kilde communications.

Das Rechtemanagement System wird im Rahmen einer Informationsveranstaltung des Arbeitskreises Content Management der Initiative Hamburg@work am Donnerstag, 5. Juni 2003 um 18:00 Uhr in den Räumen der CoreMedia AG, Ludwig-Erhard-Straße 18, 20459 Hamburg erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt.

Entwickelt wird das Rechtemanagement-System in einer partnerschaftlichen Kooperation der Firmen mindmatters (Software-Entwicklung), kilde communications (Design und Usability) sowie Tobias Bier (Idee und Konzeption):

**mindmatters** ist eine junge Softwarefirma aus Hamburg mit dem Schwerpunkt Java-basierte Unternehmenssoftware. mindmatters bietet maßgeschneiderte Softwarelösungen für den Mittelstand, umfassende Technologieberatung und innovative Informationsmanagement- Software.

**kilde communications** ist eine Hamburger Designagentur, die ihre Angebote und Dienstleistungen besonders auf kleine und mittlere Unternehmen, Agenturen und Unternehmensberatungen sowie einzelne Geschäftsbereiche von Großunternehmen ausgerichtet hat. Kernkompetenz ist die medienübergreifende visuelle Kommunikation mit einem Schwerpunkt im Bereich Usability.

**Tobias Bier** ist Jurist mit 1. Staatsexamen; sein Interessen- und Ausbildungsschwerpunkt liegt im Bereich des Medienrechts und des gewerblichen Rechtsschutzes. Mitarbeit in der Rechtsabteilung eines großen, international operierenden Medienunternehmens, wo er die sachlich-konzeptionelle und operative Projektleitung für ein datenbankbasiertes Vertragsdatenmanagement unterstützt hat. Seit dem 01.12.2001 Rechtsreferendar in Hamburg; Tätigkeitsfelder: Wettbewerbs-, Marken- und Urheberrecht sowie Presserecht.

**Produktbroschüre** (PDF, 988 KB):

[http://www.kilde.de/rms/rms\\_produktbroschuere\\_v01.pdf](http://www.kilde.de/rms/rms_produktbroschuere_v01.pdf)

#### **Ansprechpartner und weitere Informationen:**

Wolfgang Wopperer, Marketing und Vertrieb  
E-Mail [wolfgang.wopperer@mindmatters.de](mailto:wolfgang.wopperer@mindmatters.de)  
mindmatters GmbH & Co. KG  
<http://www.mindmatters.de>  
Neuer Kamp 30, 20357 Hamburg  
Fon +49 40 31 79 22 72, Fax +49 40 31 79 22 73

Joerg Kilian, Geschäftsführung  
E-Mail [jkilian@kilde.com](mailto:jkilian@kilde.com)  
kilde communications GmbH  
<http://www.kilde.com>  
Elbchaussee 152, 22605 Hamburg  
Fon +49 40 88 91 58 04, Fax +49 40 88 91 58 06

Tobias Bier, Jurist  
E-Mail [tobias.bier@mindmatters.de](mailto:tobias.bier@mindmatters.de)  
Fon +49 160 90 50 65 38