



Pressemitteilung | kilde communications GmbH | 27. November 2002

magtouch.de: Internet-Auftritt mit dem magnetischen Click

- Website für faszinierend neuartiges Magnetspiel
- Benutzerfreundliche Oberfläche mit Flash
- Interaktive Demo für Konstruktionsprinzip

Hamburg, den 27. November 2002. Die Hamburger Designagentur kilde communications (www.kilde.com) launcht die Website für MAGTOUCH: ein faszinierend neuartiges Magnetspiel das vom Innovationszentrum Schwab KG entwickelt wurde und im Rahmen der 5. Hamburger Innovations- und Technologietage (Hitech 2002) vom 27. - 30. November 2002 präsentiert wird.

Unter dem Motto "build your dreams" bringt das Spiel die ganze Familie an einem Tisch zusammen. Mit dem magnetischen Baukastensystem lassen sich mit viel Kreativität die verschiedensten Formen und Objekte gestalten. Spaß und Inspiration stehen im Vordergrund. Das Material ist angenehm anzufassen, ausgesuchte und transparente Farben beflügeln die Phantasie.

Die Website greift die visuellen und akustischen Impulse auf, die typisch für das Konstruieren mit dem MAGTOUCH System sind: zum Beispiel das Geräusch (Click) beim Andocken der magnetischen Eckpunkte an die Stahlkugeln. Die Umsetzung der Inhalte erfolgte mit Flash in Kombination mit externen HTML-Fenstern.

"Obwohl Flash eher für bescheidene Usability bekannt ist, haben wir ein außerordentlich benutzerfreundliches Interface entwickelt." sagt Joerg Kilian, Geschäftsführer bei kilde. So kann für bessere Lesbarkeit zwischen der Standardgröße und einer vergrößerten Darstellung gewählt werden. Alle Seiten sind direkt aus der Anwendung druckbar.

Bei moderaten Ladezeiten kann sich der Besuchern in den Rubriken Idee, Produkt, Promotion und Presse über alle Aspekte des Produkts informieren und dabei unterhalten lassen. Neben fotografischen Impressionen aus der MAGTOUCH Welt wird hier das Konstruktionsprinzip in einer interaktiven Demo direkt erlebt.

kilde fokussiert Designdienstleistungen für kleine und mittlere Unternehmen, Agenturen und Unternehmensberatungen sowie einzelne Geschäftsbereiche von Großunternehmen. Zu den Kunden zählen Beiersdorf, DaimlerChrysler, debis Systemhaus, diebold Deutschland, Deutsche Hyp, edding und Yogi Tee.

kilde ist Initiator der Internet-Plattform sitelupe (www.sitelupe.com), auf der Expertengutachten erstellt werden, deren erklärtes Ziel es ist, Nutzbarkeit und Qualitätssicherung von Websites mit kleinem Budget zu verbessern.

Weitere Informationen:

<http://www.magtouch.de>

<http://www.kilde.com>

Pressekontakt: Joerg Kilian
kilde communications GmbH
Elbchaussee 152
D 22605 Hamburg

eMail jkilian@kilde.com
<http://www.kilde.com>
Fon +49 40 88 91 58 04
Fax +49 40 88 91 58 06